

PRESSEINFORMATION

**L'Oréal Professionnel präsentiert:
"IT-LOOKS" Frühling/Sommer 2014
THINK PINK**

Think Pink! Rita Ora, Miley Cyrus, Diane Kruger und sogar die Grande Dame des Hollywoodfilms, Helen Mirren, tragen Pink in unterschiedlichsten Nuancen und setzen mit ihren einzigartigen Looks immer wieder neue Trends. Noch nie zuvor wurden Frauen so sehr von diesen Beauty-Trends beeinflusst wie heute!

Während noch vor wenigen Jahren die Runways sowie lang erwartete, neue Kollektionen großer Designer und Modehäuser als das Nonplusultra für modisches Trendgespür, aber auch für neue Maßstäbe bei Haar-Styles und Make-up galten, sind es heute bekannte Celebrities und It-Girls. Auch Street-Style, verbreitet über Blogs und andere Social Media Kanäle, dienen als neue Inspirationsquellen. L'Oréal Professionnel präsentiert ganz im Zeichen dieser neuen Fashion-Ära mit den IT-LOOKS für Frühjahr/Sommer 2014 ein völlig neues Trendkonzept, welches die Ideen internationaler Fashion-Shows, namhafter Magazine sowie das Trendbewusstsein bekannter Celebrities und Street-Styles der Top-Fashion-Metropolen vereint.

Präsentiert werden die vier IT-LOOKS Frühjahr/Sommer 2014 von den internationalen It-Girls **Poppy Delevingne, Pixie Geldof, Chen Ran** und **Malena Costa**. Kreiert wurden die vier Trends von den beiden internationalen L'Oréal Professionnel Top-Stylisten **Anthony Turner** und **Mario Charalambous**: „**PINK SPLASHLIGHT**“ steht synonym für Pink-Nuancen kombiniert mit natürlich fallenden, in der Mitte gescheitelten Beachwellen sowie der neuen Technik „**Splashlight**“, eine Re-Interpretation des Ombré Trends, für maximale Lichtreflexe und einen wunderbaren Kontrast. Der It-Look „**MOKKA BLOND PIXIE**“ perfektioniert den Trend-Cut „**New Pixie**“ dank der absolut angesagten Blond-Nuance. „**ROUGE OMBRÉ**“ vereint kontrastreiche Farben wie Dunkelbraun und kräftiges Pink mit einem ausdrucksstarken Hair-Cut wie dem invertierten, tief gescheitelten Bob. Der It-Look „**BRONDE**“ ist die perfekte Verbindung von Blond und Braun, die jeden Hautton perfekt erstrahlen lässt.



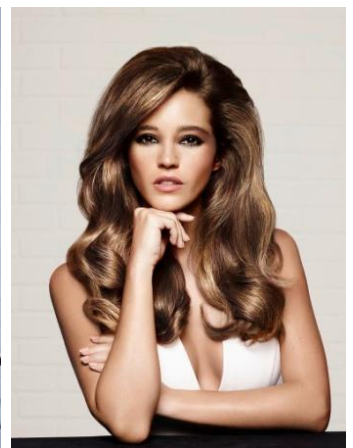
PINK SPLASHLIGHT
Poppy DELEVINGNE



MOKKA BLOND PIXIE
Pixie GELDOLF



ROUGE OMBRÉ
Chen RAN



BRONDE
Malena COSTA

ie vier aktuellen „IT-LOOKS“ interpretiert von dem internationalen Top-Stylisten und L'Oréal Professionnel Ambassador **ANTHONY TURNER (Schnitt und Styling)** sowie **Mario Charalamous (Coloration)**
Umgesetzt mit Hairchalk, Inoa und Majirel:

„Pink Splashlight“ präsentiert von Poppy Delevingne:



Kampagnen von Benetton, Mode von Victoria Beckham bis Gucci und Editorials namhafter Magazine wie der VOGUE, machen **Pink** in allen Variationen zum absoluten Must-Have der Saison. Von Fuchsia bis Pastell-Rosa – Pink präsentiert sich im Jahr 2014 mal mädchenhaft, mal punkig. L'Oréal Professionnel ließ sich für die aktuellen IT-LOOKS von Celebrities wie Diane Kruger und Miley Cyrus aber auch von den Runways und Streetstyles großer Modemetropolen inspirieren und präsentiert mit dem Look **PINK SPLASHLIGHT** einen wunderbar natürlichen und dennoch trendigen Look. Schaut man sich unter den angesagtesten It-Girls unserer Zeit um, so gibt es wahrscheinlich kein idealeres als **Poppy Delevingne**, um diesen It-Look zu verkörpern. Sie ist eines der einflussreichsten, britischen Socialites, Gesicht von Chanel und Thomas Sabo und strahlt wie kaum ein anderes Model eine unbändige Natürlichkeit aus, die sie dennoch mit rockigen Akzenten zu verbinden vermag.

Anthony Turner und Mario Charalamous entschieden sich daher für ein wunderbar unbeschwertes, natürliches Styling mit Mittelscheitel sowie sanften Beachwellen. Für einen wilderen Look kombinierten sie den Style mit Akzenten in Pastell-Pink in den Längen (z.B. mit L'Oréal Professionnel Hairchalk oder Inoa Carmilane plus Clear-Ton). Die **Colorationstechnik „Splashlight“**, eine Weiterentwicklung der Ombré-Technik, sorgt hierbei für strahlende Lichtreflexe – gleich einem Lichtstrahl macht dieser horizontale Farbkontrast den natürlichen Look zu einem absoluten Eye-Catcher. „Seit ich ein kleines Mädchen war, habe ich mir pastell-pinkfarbenes Haar gewünscht“, so das britische It-Girl. „Mit L'Oréal Professionnel ist mein Traum nun wahr geworden. So steht jede Frau im Frühjahr 2014 im Rampenlicht!“

„Mokka Blond Pixie“ realisiert an Pixie Geldof



Kaum ein anderes It-Girl trägt den „**New Pixie**“ so souverän und dennoch lässig wie **Pixie Geldof**. Die Tochter von Musiklegende Bob Geldof ist eine der ersten Celebrities, die den New Pixie zu ihrem Markenzeichen gemacht hat. Mittlerweile ist der stylische Kurzhaarschnitt einer der Trendlooks der Saison und wird durch die **angesagte Blondnuance „Mokka Blond“** perfektioniert. Der Look bekommt durch die **Trendfarbe** mehr Tiefe und wirkt dadurch sehr edel und feminin ohne seine rockigen Akzente zu verlieren. Nicht umsonst tragen mittlerweile nicht nur Jungstars wie Miley Cyrus und Hayden Panettiere den New Pixie, sondern auch Hollywoodgrößen wie Robin Wright, Michelle Williams und Charlize Theron. Für die richtige Balance von edler Weiblichkeit und rockigem Appeal ist das Styling des New Pixie essentiell, erklärt Top-Stylist **Anthony Turner**: „Die richtige Balance von Leichtigkeit und Definition sind in dieser Saison entscheidend und geben dem Look seine besondere Modernität.“

„Rouge Ombré“, perfekt für Chen Ran:



„Mein Haar hat für mich allererste Priorität – wichtiger als Kleidung und Make-up“, so die **chinesische Schauspielerin Chen Ran**: „Wenn mein Haar perfekt ist, fühle ich mich perfekt“. Eben diese Perfektion verkörpert das It-Girl mit dem von Anthony Turner und Mario Charalamous kreierten It-Look. Der Ombré Look aus kraftvollem Fuchsia und dunklem Haar, kombiniert mit einem der angesagtesten Cuts, dem invertierten Bob mit tiefem Seitenscheitel, ist ein absolutes Styling-Statement! „Wild at heart“ und dennoch zurückhaltend-distanziert – dank der wunderbar ausdrucksstarken Farbkombination und dem punkigen Style definitiv ein Must-Have im Frühjahr und Sommer 2014!

„Bronde“ realisiert an Malena Costa:



Jennifer Lopez, Jennifer Aniston und Rosie Huntington-Whiteley sind nur einige der bekannten Celebrities, die sich für die **perfekte Mischung von Blond und Braun** – das sogenannte **BRONDE** – entschieden haben. „Bronde“ beschreibt einen der absoluten Haartrends des kommenden Jahres, denn keine Haarfarbe schmeichelt dem Hautton mehr und vereint so sehr Natürlichkeit und Eleganz! Attribute die auch Model und Bloggerin **Malena Costa** vereint. Das spanische It-Girl und Freundin von Footballstar Mario Suarez, zierte bereits zahlreiche Titel namhafter Magazine. Sportliche Natürlichkeit sowie edler Sexappeal und Glamour schließen sich bei ihr nicht aus!

L'Oréal Professionnel Ambassador Anthony Turner und Colorist Mario Charalamous entschieden sich bei Malena daher für eine mädchenhaft-natürliche Umsetzung des „Bronde“ Looks, denn übershulterlange, weich fallende Wellen und süße Accessoires wie Schleifen, sind derzeit ebenso an-

gesagt, wie die unvergleichlich-harmonische Mischung von Blond und Braun, die dem Hautton schmeichelt: „Ich liebe Bronde – es ist die Mischung von Blond und Braun, mit der ich mich schön fühle“, so das spanische It-Girl.



Für weitere Trends und Inspirationen besuchen Sie uns auf www.facebook.com/lorealprofessionnel.at

Die neuen „IT-LOOKS“ der Spring/Summer Saison 2014 sind als professionelle Dienstleistung ab Ende März 2014 exklusiv in Ihrem L'Oréal Professionnel Salon erlebbar. www.lorealprofessionnel.at
Fotocredit: L'Oréal Professionnel «L'Oréal Professionnel IT-LOOKS Spring/Summer 2014»